

 UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR SEDE DEL LITORAL		ESPECIALIZACIÓN EN TELECOMUNICACIONES		
DECANATO DE POSTGRADO		DENOMINACIÓN:		CÓDIGO:
ASIGNATURA:		GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE REDES		TI-7333
REQUISITOS:				
VIGENCIA:	Desde 01/10/97	H. TEORÍA:	H. PRÁCTICA:	U. CRÉDITOS:
		33	0	3

I.- OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de analizar los factores internos y del entorno que influyen en el comportamiento de las empresas del sector de las Telecomunicaciones considerando aspectos tecnológicos, políticos, económicos y legales.

II.- CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

- 1.- **Introducción. Conceptos generales de Gerencia. Teoría administrativa de la organización: revisión histórica, Taylor, Weber, Maslow, Mayo y la Escuela de Relaciones Humanas, McGregor: Teoría X y Teoría Y. Situación actual de la gerencia. Motivación, liderazgo y comunicación. Las organizaciones y su entorno.**
- 2.- **Entorno económico de las telecomunicaciones. Nociones básicas de Economía Industrial. Diferentes actores del sector. Estructura del Mercado. Estrategias de los grandes operadores (ATT, NTT, Babes Bell, France Telecom, British Telecom, Ducht B. Post). Estrategias de los fabricantes de equipos.**
- 3.- **Generalidades sobre Mercadeo. Definiciones. Clasificación de las actividades. La matriz BCG. Mezcla de mercadeo. El plan estratégico.**
- 4.- **Aplicación a telecomunicaciones**
 - 4.1. **Reseña histórica del desarrollo de las telecomunicaciones.**
 - 4.2. **Integración de las telecomunicaciones y la informática: Telemática.**
 - 4.3. **Proceso de desregulación: causas y consecuencias. Casos particulares: USA, Francia, Venezuela.**
 - 4.4. **Caso de Venezuela: Marco legal.**
 - 4.5. **Calidad de los servicios: concepto de calidad. La calidad interna y la calidad externa en telecomunicaciones. La gestión de redes como una estrategia para asegurar la calidad. La visión ITU: TMN.**
 - 4.6. **Nuevos Servicios y cambios tecnológicos.**
 - 4.7. **Formación de personal – caso de Venezuela. La gestión de personal como elemento estratégico. La formación de personal en el sector telecomunicaciones.**

III.- BIBLIOGRAFIA:

LIBROS DE CONSULTA

- 1.- Ley de Telecomunicaciones**
- 2.- W. Stallings, Business Data Communications, Prentice Hall, 19984.- Smail Ait, Gestión de la Tecnología, Ediciones gestion 2000, 1990**
- 3.- Stanford Rowe, Telecommunications for Managers, Prentice Hall, 1995**
- 4.- Victor Calzadilla, Josefina Bruni Celi, Educación Técnica Media en Venezuela, Ediciones IESA, 1994.**

REVISTAS

Telecommunications

Communications International

Recomendaciones varias de la UIT

Material en Power Point diseñado por el profesor